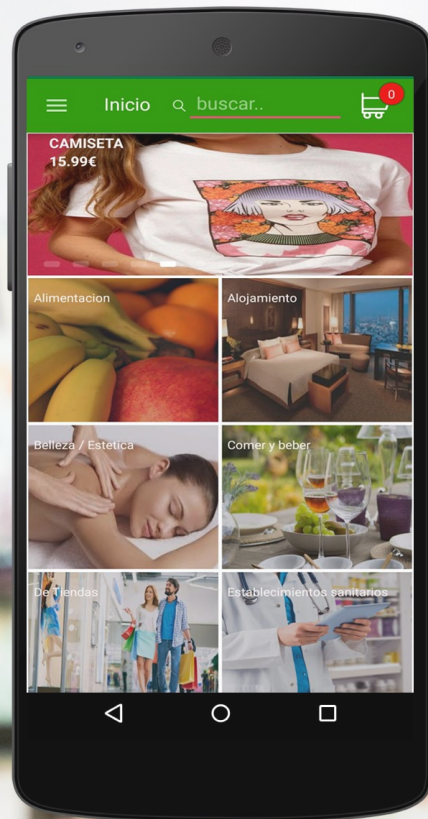


Centro Comercial Online



ONLINE
Centro Comercial

Qué es Centro Comercial Online

Una propuesta para promocionar y apoyar el comercio local de la localidad

Actualmente, el **pequeño comercio** se encuentra en una **situación de desventaja frente a otras fórmulas comerciales dirigidas por las grandes superficies** y grandes cadenas textiles, de muebles, de alimentación, etc.

Centro Comercial Online nace con el **propósito de ayudar al pequeño negocio en su actualización en el mundo de las tecnologías para ganar visibilidad en google y redes sociales** además de proporcionar su escaparate y catalogo virtual

¿En qué consiste?

Consiste en una **aplicación móvil + página web**

“Amazon de las pymes”

APP MÓVIL

Agrupar los productos de los comercios de la localidad para crear un centro comercial virtual.

ESCAPARATE VIRTUAL

- Los productos aparecen clasificados por categorías.
- Permite que el negocio sea accesible desde cualquier parte del mundo 24 horas al día.
- Los clientes pueden ver los datos de contacto, pueden llamar, escribir por el chat de la app o por WhatsApp, abrir directamente la ubicación de la tienda desde Google Map..

PANEL FÁCIL DE GESTIONAR

- Los negocios tienen acceso a un panel de gestión desde su propio móvil.
- Pueden publicar sus productos, ofertas, promociones, descuentos de dos formas:
modo catálogo o modo carrito de la compra

¿En qué consiste?

Consiste en una **aplicación móvil + página web**

WEB CORPORATIVA

La presencia y visibilidad en internet es una de las mejores formas para captar nuevos clientes.

-Todo el contenido que se publica en la app **sincroniza con la web y con las redes sociales del centro comercial de su ciudad y otros grupos de Facebook.**

Ventajas y características

Disponer de esta app es una manera de actualizarse y diferenciarse en un mercado cambiante que cada vez tiene más presencia en internet.

1) Tu negocio en el móvil de todos

Los usuarios locales pueden buscar dónde encontrar lo que necesitan desde su móvil en cualquier momento.

2) Escaparate virtual.

Permite al usuario visitar solo su tienda con sus productos

3) Mayor accesibilidad.

Los usuarios pueden ponerse en contacto con los negocios y preguntar por algún producto o servicio sin necesidad de ir a su espacio físico

4) Plataforma multiprofesional.

Pueden adherirse negocios, pymes y autónomos sea cual sea su sector de actividad.

5) Servicio de mensajería propio.

6) Interfaz fácil e intuitiva y panel de gestión sencilla.

Herramienta de marketing

Es una **poderosa e innovadora herramienta de marketing** con la que **el pequeño comercio** puede llegar a más clientes y así **competir con las grandes superficies.**

Según el Instituto Nacional de Estadística (INE)

-El 80% de los españoles tiene teléfono móvil con acceso a internet y consulta a diario las redes sociales

-El 60% compra por internet o busca antes los artículos para comparar precios.

Eventos

Esta sección está pensada para los grupos y/o asociaciones sin ánimo de lucro de la ciudad.

Estos puedan publicar sus eventos, concursos o cualquier otro tipo de posts relacionados con su actividad.